

beigestellt

Nicht nur die Stimme aus dem Ö3 Wecker: **Daniela Zeller will Mut zum eigenen Rede-Stil machen**



# m Auftreten er Gehör

Leute damit zum Lachen bringen kann.

Wer seinen eigenen Typ kennt, so Zeller, kann ihm auch durch eine entsprechende Vorbereitung zu Glanz verhelfen, denn Präsenz lässt sich auch ohne Dominanz erzielen. Dazu gehört die passende Kleidung. Glänzende Kleidung

und klappernde Schuhe etwa passen eher zum dominanten Typus und schaffen für den einfühlsamen Typus eine ungewollte Distanz.

„Für mich war es nicht so schwierig, meinen Typ zu finden – ich bin ein lebendiger Redner –, aber es hat Jahre gebraucht, den Typ auch so zu leben“, sagt Zeller, die ihren Klienten diesen Weg verkürzen will. Für die Teilnahme an einem offenen Seminar (nächster Termin: 23. und 24. März) zahlen Interessierte 1200 €.

Eines ist aber klar: Monoton vom Blatt lesen kommt bei keinem der Rede-Typen gut an und Nervosität ist bei allen fünf Typen ein Erfolgskiller. Zeller's Tipp: Die Zwei-Phasen-Atmung. „Beim Einatmen bewusst Angstgedanken wie ‚Ich sterbe!‘ denken, beim Ausatmen nur positive, wie ‚Ich bin gut vorbereitet‘. Zwanzigmal wiederholen!“

MELANIE MANNER

melanie.manner@wirtschaftsblatt.at

## BUCH-TIPP

### So werden Sie gehört

Daniela Zeller;  
Ueberreuter, 160 S.; 19,95 €

**Authentisch auftreten** heißt auch für besonders Schüchterne nicht, schnell die eigenen Notizen herunterzubeten: Moderatorin Daniela Zeller vermittelt sympathisch, dass in jedem Menschen ein Redner steckt – und wie Manager es schaffen mit ihrem eigenen Stil zu glänzen. Ein Buch, das Mut machen soll.

## BUCHER TOP-TEN DEUTSCH

1. **Das Frustjobkillerbuch**  
(↑/2.) Volker Kitz und Manuel Tusch, Campus, 2008, S.252, 19,90 €, ISBN978-3593386669  
**Love it, change it or leave it.**
2. **Kopf schlägt Kapital**  
(↓/1.) Günter Faltn, Hanser, 2008, S.248, 19,90 €, ISBN978-3446415645  
**Schluss mit der betriebswirtschaftlichen Kleingeisterei!**
3. **Kernschmelze im Finanzsystem**  
(3.) Wolfgang Münchau, Hanser, 2008, S.240, 21,90 €, ISBN978-3446418479  
**Wie kam es zur Finanzkrise, und vor allem: Wann ist sie endlich vorbei?**
4. **Führungsstark in alle Richtungen**  
(↑/5.) Alexander Groth, Campus, 2008, S.272, 22,90 €, ISBN978-3593385730  
**360-Grad-Leadership ist die hohe Schule der Führung.**
5. **Das Edison-Prinzip**  
(↑/6.) Jens-Uwe Meyer, Campus, 2008, S.207, 19,90 €, ISBN978-3593385174  
**Wer sich an Edison hält, dem geht ein Licht auf.**
6. **Die Karriere-Bibel**  
(↓/4.) Jochen Mai, Deutscher Taschenbuch Verlag, 2008, S.448, 15,00 €, ISBN978-3423246514  
**Für gläubige Karrieristen.**
7. **Die Weiterbildungslüge**  
(NEU.) Richard Gris, Campus, 2008, S.248, 24,90 €, ISBN978-3593386799  
**Was kostet viel Geld, bringt aber nichts? Weiterbildung, sagt ein Insider.**
8. **Das Google-Imperium**  
(NEU.) Lars Reppesgaard, Murmann, 2008, S.279, 19,90 €, ISBN978-3867740463  
**Google kontrolliert das Internet wie ein riesiger Datenkrake.**
9. **Machtspiele**  
(↓/7.) Matthias Nöllke, Haufe, 2008, S.229, 19,80 €, ISBN978-3448080537  
**Wer an die Spitze will, muss die Regeln der Macht kennen.**
10. **Die richtige Corporate Governance**  
(10.) Fredmund Malik, Campus, 2008, S.335, 39,90 €, ISBN978-3593386966  
**Gute Corporate Governance ist die beste Medizin für kränkelnde Unternehmen.**

25% für WirtschaftsBlatt-Abonnenten

getAbstract ist der weltweit grösste Anbieter von Wirtschafts-  
buchzusammenfassungen mit rund 4000 Titeln im Angebot.

www.getAbstract.at  
www.wirtschaftsblatt.at/getabstract

 Abstract  
compressed knowledge

Klare Entscheidung.

WirtschaftsBlatt 